

Mahetoidu turg

Merit Mikk
Mahepõllumajanduse Koostöökogu

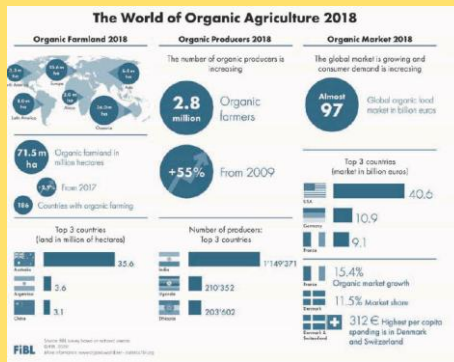
09.09.2020, Tallinn

meritoko@gmail.com

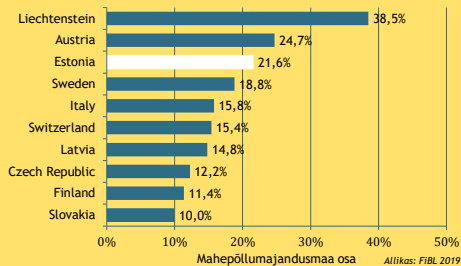


1

Mahe maailmas 2018

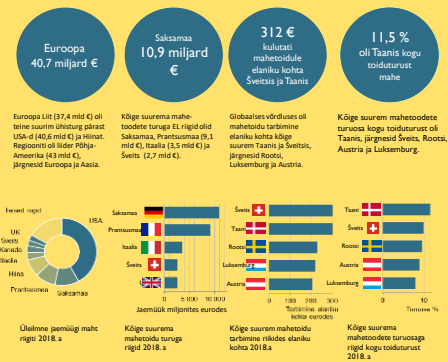


Euroopa: mahepõllumajandusmaa osa kogu põllumajandusmaast 2018

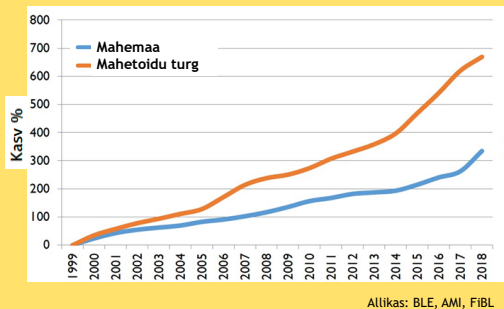


3

EUROOPA: MAHETOODETE JAEMÜÜK 2018

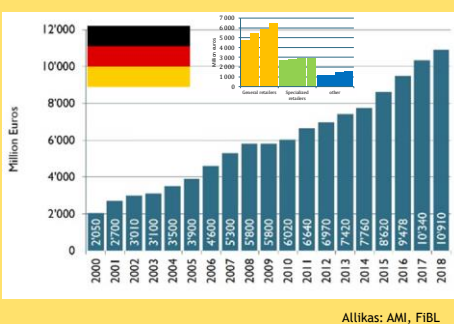


Euroopa: mahetoidu turg suureneb kiiremini kui mahemaa 2000-2018



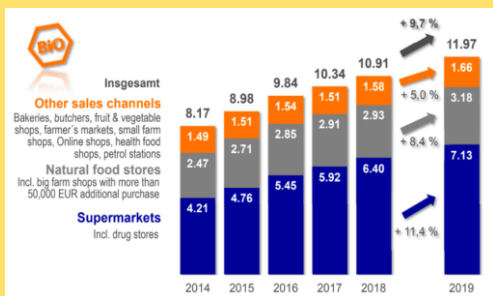
5

Saksamaa: mahetoidu turu areng 2000-2018



6

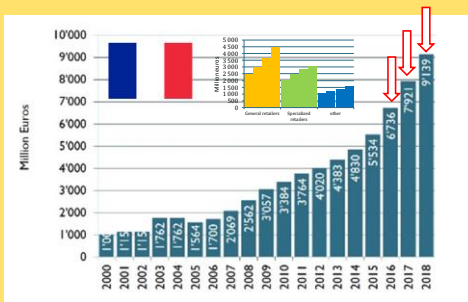
Saksamaa: mahetoidu turu areng 2019



Allikas: AMI

(7)

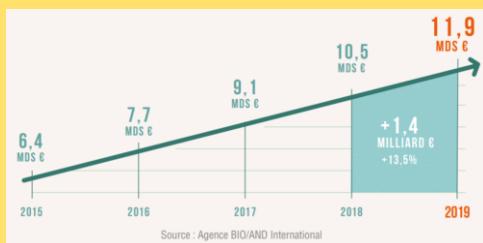
Prantsusmaa: mahetoidu turu areng 2000-2018



Allikas: AgenceBio, FiBL

(8)

Prantsusmaa: mahetoidu turu areng 2019

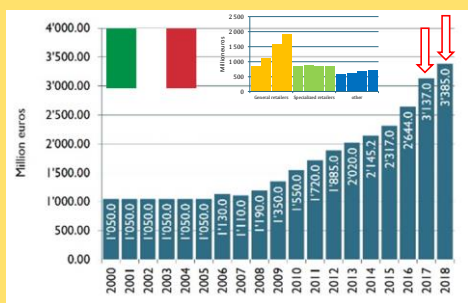


Source : Agence BIO/AND International

Allikas: AgenceBio

(9)

Itaalia: mahetoidu turu areng 2000-2018



Allikas: Assobio, Nomisma, FiBL

(10)

Info



- Iga aasta ilmub FiBLi ja IFOAMi koostöös maailma mahepõllumajanduse ülevaade

<https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2020.html>

- Rohkem statistikat: <http://statistics.fibl.org/>

(11)

Interaktiivne kaart

<https://www.organicseurope.bio/about-us/organic-in-europe/>



Mahepõllumajandus ja säästev areng

Mahepõllumajandus ja ÜRO säästava arengu eesmärgid - mahepõllumajandus on üks lahendusi

Suuremalt positiivset mõju

- 13. Kliimamuutuste leevendamine
- 16. Rõõmsus ja õiglus
- 17. Partnerlused
- 12. Täpne tootmine
- 3. Kliimamuutuste leevendamine
- 2. Säästev areng

Vähemalt negatiivset mõju

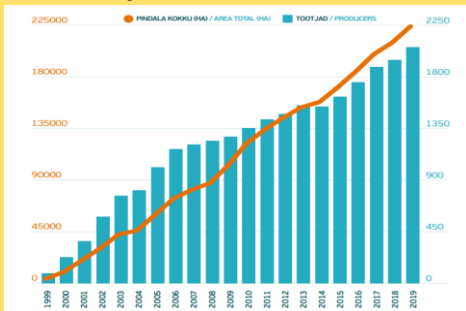
- 13. Kliimamuutuste leevendamine
- 16. Rõõmsus ja õiglus
- 17. Partnerlused
- 14. Tõhus ja vastutav tarbimine
- 12. Täpne tootmine
- 8. Täpne tootmine
- 3. Kliimamuutuste leevendamine

Mahepõllumajandus on üks lahendusi, mis aitab saavutada ÜRO säästava arengu eesmärgid. See aitab kaasa kliimamuutuste leevendamisele, keskkonna kaitsele, põllumajanduse säästmisele ja inimeste tervisele.

<https://www.eesti.ee/ru/en/news/development-goals-and-the-link-to-organic-farming>

EESTI

Eesti: Mahepõllumajandusmaa ja mahetootjad 1999-2019



2019 - 224 161 ha, 2060 ettevõtet + looduslikud korjelaad
Andmete allikas: PMA

Eesti: Mahetoidu töötlemine

- Mahetöötlejaid oli registris 2019. a 175
- 2020. a lisandunud 15 töötlejat
- Paljud on väikesed käsitöenduslikud ettevõtted
- Üle 60 on mahepõllumajandustootjad, kes tegelevad ka töötlemisega
- Töödeldi kõiki peamisi tootegruppe
- Suhteliselt palju on jookide valmistajaid
- Paljud valmistavad nii mahe- kui ka tavatoodangut

Eesti: Mahetoidu turg

- Eesti Konjunktuuriinstituudi (EKI) uuringu andmetel müüdi 2019. a jaekaubanduses vähemalt 1779 kodumaist mahetoodet
- Suurimat valikut mahetoidukaupu ja -jooke pakkus 2019. aastal Ökosahver, järgnesid Rimi hüpemarket koos Talu Toidab alaga, Biomarket, Selver ja Mahemarket ning Stockmann.
- Kodumaiste mahetoidukaupade ja -jookide müügikäive oli 2018. a mahetootjate ja -käitlejate küsitluse tulemuste põhjal vähemalt 16,4 mln eurot, mida on ligi 6 miljonit enam kui 2017. aastal (EKI)
- Kõigi mahetoidukaupade jaeturumaht oli arvatuste kohaselt 2018. a vähemalt 54,6 mln (2017. a 41,8 mln), mis on ligi 3,4% kogu toidukaupade jaemüügist (EKI)

Kodumaiste mahetoidukaupade sortiment kauplustes (toodete arv)

	2012	2013	2014**	2015	2016	2017	2018	2019
Piimatooted	72	69	76	86	124	121	149	150
Lihatooted	28	30	68	107	109	121	129	132
Munad	5	10	13	8	9	9	11	12
Mesi, meetooted	19	42	43	70	44	45	51	56
Tera-, kaunvilja ja õlitooted	250	328	293	304	282	311	327	336
sh teravilja- ja jahutooted	206	199	213	196	204			
pagari- ja kondiitritooted	83	65	68	100	98			
kaunviljatooted	8	12	20	21	22			
õlid	6	6	10	10	12			
Kartul, köögivilj ja neist tooted	111	174	111	184	209	205	244	252
sh kartul	18	8	13	23	21			
köögiviljad	132	167	164	202	210			
köögiviljad töödeldult	34	34	28	19	21			
Puuviljad, marjad ja neist tooted	139	208	153	178	202	226	230	232
sh puuviljad, marjad	31	28	47	54	56			
puuviljad, marjad töödeldult	147	174	179	176	176			
Beehitooted	9	12	13	24	32			
Maitse-, ravimtaimed, teed, kohv	221	314	210	275	312	235	241	245
Makustused	8	50	55	75	79	81	81	93
Valmistoidud, magustoidud	9	6	35	85	90			
Alkoholid	1	3	8	22	29			
Muud (seened, lina- ja kanepi-tooted, puumahlad, -sirupid jt)	9	9	8	18	38	101	120	
Kokku	853	1234	1031	1328	1409	1448	1695	1779

2012-2014 = kvartaalised andmed, 2015-2019 = september + eelmiste kuude hooajalised andmed.
* - september, detsember
** - märts, juuni
Allikas: EMOR (2012-2014), Eesti Konjunktuuriinstituut (2015-2019)

Eesti: Mahetoidu turg

- Suhteliselt palju mahetoitu müüakse spetsialiseerunud kauplustes (ligi 40), kuid kaubanduskettides müüdavate toodete valik suureneb pidevalt
- Internetikauplusi (kus on suures osas mahetooted) on ca 10, lisaks paljud mahetootjad/töötledjad, kes müüvad oma veebipoe vm tellimussüsteemi kaudu (nt www.maheklubi.ee/tarbijale/mahetoidu_muuk/ on loetletud üle 40 tootja/töötledja)
- Internetimüük suurenes oluliselt koroonaa esimestel kuudel märts-mai

NÄITED:

19

Parima mahetoote konkurs

- Toimus juba 11. korda
- Korraldajaks Eesti Mahepõllumajanduse SA koostöös Mahepõllumajanduse Koostöökoguga
- Tellijaks Maaeluministeerium
- Hinnatakse eraldi jookke ja toite (kaks viimast aastat), antakse välja eriauhindu
- Parima mahetoote tiitli võitjad:
 - 2019 parim mahetoote: BabyCool külmutatud beebitoitude parim mahejook: Nudisti Rabarbra Brut Organic
 - 2018 Kasekunst OÜ tume kasesirup
 - 2017 Sirloin OÜ verivorst
 - 2016 Tori Jõesuu Siidri- ja Veinitalu OÜ ökosidder Vintage 2015 Br
- Leivapäeva külastajate lemmikmahetooted:
 - 2019 La Muu piparmündi-stracciatella jäätis
 - 2018 Mäitiku Talumeteri kiipsetusjuust
 - 2017 Biomeni OÜ prantsuse šokolaadikook
 - 2016 La Muu Karamelli-meresoola jäätis
- 2020. a auhinnatud tooted kuulutatakse välja hilissügisel



2019



2018



2017

20

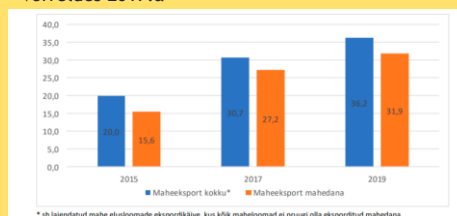
2019. a auhinnatud tooted



21

Eesti: Eksport

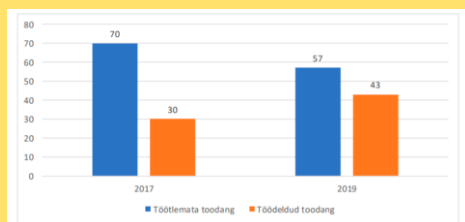
- Eesti Konjunktuuriinstituudi uuringud igal teisel aastal
- Kõige rohkem eksporditakse teravilja, õlikultuure ja kaunvilju. Eelmisel aastal nende osakaal rahalises mahus vähenes, sest hinnad olid oluliselt madalamad võrreldes 2017. a



22

Eesti: Eksport

- 2019 - töödeldud toodangu osa suurenemine
- Eesti mahetoodang jõuab müügile vähemalt 15 ELi liikmesriiki ja 12 riiki väljapool ELi (EKI)



23

Tarbijauuringud (1)

Vaja oleks uuemaid tarbijauuringuid, et hinnata koroonaa mõju tarbijate eelistustele

EKI uuring 2018. a lõpus:

- Kord nädalas v sagedamini ostab mahetooted 9% tarbijatest, üldse pole ostnud 23%
- 39% ei ole nõus rohkem maksma
- Peamised ostmise põhjused (% mahetooted ostnutest): tervislik 47%, maitsev 32%, põhimõte meeldib 27%, sooviv toetada mahetootjaid 24%
- Peamised mitteostmise põhjused (% mahetooted mitteostnutest): kõrge hind 52%

24

Tarbijauuringud (2)

Turu-uuringute AS uuring Tallinnas (märts 2018, Tallinna LV tellimusel):

- Uuringule eelneva aasta jooksul ostis vähemalt kord nädalas mahetoitu 21% tallinlastest. Üldse ei olnu aasta jooksul mahetoitu ostnud 15% tallinlastest.
- Suhteliselt suur osa (23%) ei osanud mahetoote ostmise sagedust hinnata
- Keskmisest sagedamini ostavad mahetooteid kõrgharidusega pealinlased, kelle seas on mahetoitu igapäevaselt ostjaid 31%.
- Ideesse hakata Tallinna lasteaedades ja koolides pakkuma mahetoitu suhtus positiivselt 86% pealinlastest

25

Info

- Koduleht: www.maheklubi.ee
- Facebook: Maheklubi
- Instagram: Maheklubi
- Mahepõllumajanduse leht - alates 1996
http://www.maheklubi.ee/mahepollumajanduse_leht/
- Iga-aastane mahepõllumajanduse ülevaade:
<http://www.maheklubi.ee/mison/estis/>



26

